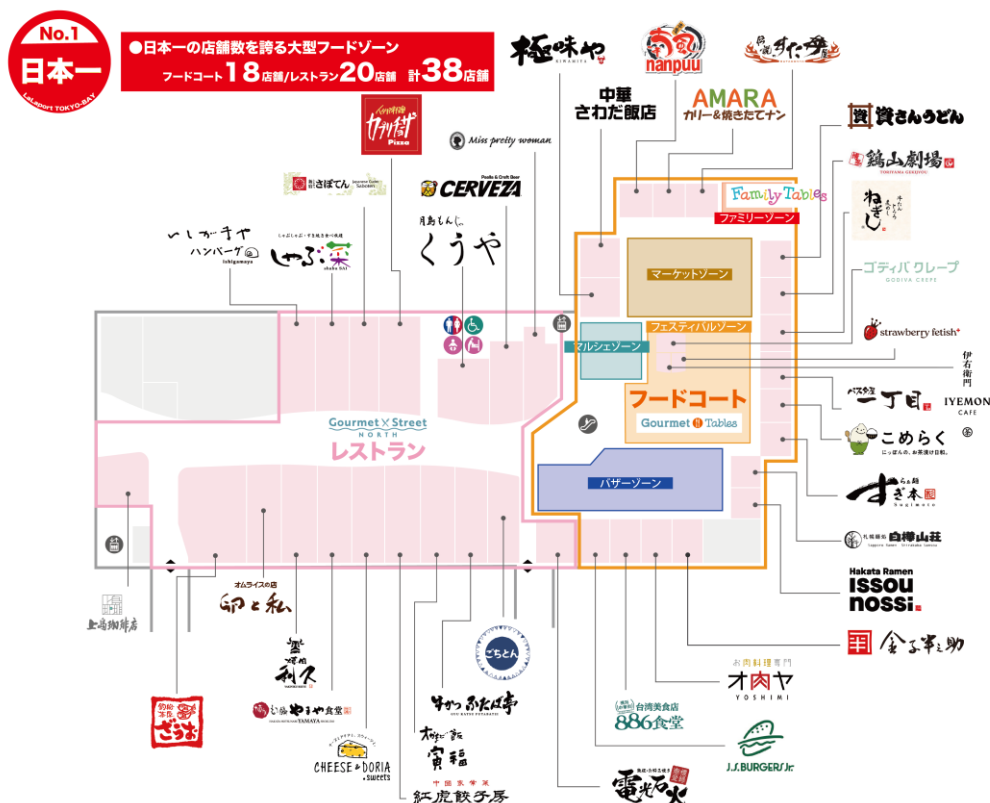


フードコートとレストランを一体として整備し、 計 38 店舗となる日本一※1 の店舗数を誇る大型フードゾーンが誕生

北館 I 期エリアの3階にはフードコート20店舗、レストラン18店舗が集積した日本最大の店舗数を誇る大型フードゾーンが誕生します。フードコートとレストランゾーンが一体的となった環境で、シームレスな賑わいをつくり出します。

※1 2025 年 8 月_フードコートとレストランゾーンが隣接する大型商業施設(一般社団法人 日本ショッピングセンター協会『SC 白書 2025』「都道府県・市区町村別 SC 一覧」)内のうち、店舗面積 5 万㎡以上の 182 店舗)において、指定された条件に従い施設のフロアマップをもとに店舗数をカウント。実施機関:ビデオリサーチ



■スポーツ・エンターテインメントとも連携！全20店舗が集結した大型フードコート誕生！

北館 I 期エリアの3階フードコートには千葉県初出店12店舗を含む、全20店舗が集結いたしました。お子さま連れのご家族にも快適に過ごしていただけるように、小上がり席やキッズスペースを完備したファミリーゾーンを設け、全20店舗のうち11店舗にてキッズメニューをご用意しております。さらには、プロジェクターやデジタルサイネージ、スピーカーを備え、スポーツ・エンターテインメントと連携したイベントを開催する予定です。



【北館 I 期エリア】3 階フードコート フードコートファミリーゾーンイメージ



【北館 I 期エリア】3 階フードコート スポーツ・エンターテインメント連携のイメージ

■全18店舗の充実したレストランゾーンがフードコートに隣接して誕生

北館Ⅰ期エリアの3階フードコートに繋がるレストランゾーンには、千葉県初出店9店舗を含む、全18店舗が集結します。レストランゾーンでは、街灯や連続するアーチによって港町を連想させるデザインを施し、特別な食体験をみなさまにご提供します。



【北館Ⅰ期エリア】3階レストランゾーン 入口イメージ



【北館Ⅰ期エリア】3階レストランゾーン 中央のストリートイメージ

北館Ⅰ期エリアのフードコート新設により、 ららぽーと TOKYO-BAY 全体で合計 2,500 席となる日本一※2の席数を誇るフードコート集積が誕生！

北館Ⅰ期エリアでの新たなフードコートの整備により、北館、西館、North Gateに移置するフードコートを合わせて、2,500席の日本一を誇るフードコートが誕生します。北館Ⅰ期エリアのフードコートおよびレストランゾーンと、南館に位置するレストランゾーンは同じ3階に位置し、ブリッジで繋がる計画となっています。飲食ゾーンのアクセシビリティが向上し、みなさまに充実した食の選択肢を提供いたします。

※1 2025 年 8 月 大型商業施設(一般社団法人 日本ショッピングセンター協会『SC 白書 2025』都道府県・市区町村別 SC 一覧)内のうち、店舗面積 5 万㎡以上)における市場調査を実施。

調査機関:日本マーケティングリサーチ機構

