

台北市初のららぽーと

「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」

台湾初出店ブランドを含む約300店舗がオープン

CONCEPT [コンセプト]



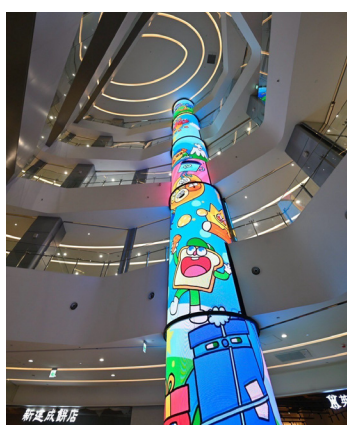
「The Gate to Diversity」をコンセプトに、多様な価値観を持つ、たくさんの人々が共存しあう場所を提供します。

本施設の出店店舗には、スーパーマーケット「LOPIA」や、日系・国際ファッションブランド、さらに

2か所のフードコート・レストラン、大型エンターテインメント施設である「キッズニア」が順次開業し、全店舗開業タイミングでは約300店舗規模の施設として、幅広い世代の方に1日中お楽しみいただけるコンテンツを提供します。

RECOMMEND POINTS [おすすめポイント]

多様な価値観や、過去と未来、自然と都市、台湾と日本など様々な要素を「結ぶ」こと、すなわち「結-MUSUBI」をテーマに多様な価値観のデザインを採用



フューチャーコート円柱型LEDディスプレイ



ムスピテラス大型LEDディスプレイ

台北市という賑やかな都市の中にありながら、まるで自然の中にいるかのようなひとときを味わえる吹抜け空間「メモリーコート」を設置。

他には未来をイメージした吹抜け空間「フューチャーコート」では、B1階から4階にわたる円柱型LEDディスプレイを設置。巨大でダイナミックな映像演出で訪れる人々に驚きと感動を与えます。

「ムスピテラス」は、1階から6階まで続く開放的な吹抜け空間が特徴で、木目と金属調のルーバーを組み合わせたデザインで「メモリー」と「フューチャー」を表現。

1階にはエンターテインメントなどのイベントに対応した広場があり、3階には多彩な演出が可能な大型LEDディスプレイを設置。ショッピングだけでなく、さまざまな体験が楽しめる場を目指します。

お客様にやさしい施設づくり

日本のららぽーと各施設で展開しているノウハウを活かし、台湾でも「子育てに優しい施設」を目指した取り組みを展開します。



キッズスペース



おむつ交換台

SERVICE [サービス]

三井ショッピングパークカード《セゾン》会員様限定。お得な提示特典!

三井ショッピングパークカード《セゾン》を総合案内所にてご提示いただくと、

・2000円100円券*1枚・スペシャルクーポン1枚をプレゼント!
※ 2000NTD以上の会計時に使用できる100NTD分の優待券

【注意事項】

- カードの提示特典のみ。日本の三井ショッピングパークポイントは付与・ご利用いただけません。
- 引換は施設の営業時間内とし、カード1枚の提示につき1回限りとさせていただきます。
- 上記優待券が利用できない店舗が一部ございます。
- 優待券の利用に関しては各優待券に記載の注意事項をご確認ください。



SHOP LINE UP [ショップラインナップ]

■国内外で人気の店舗【物販/飲食】が台湾初出店



「graniph」



「9090」



「MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD」



「Matin Kim」



「MARK GONZALES」



「LAKOLE 楽好業」



「SUNKIDS | LEGO」



「La Ohana」



「SAPPORO BONE」



「三之星ミツボシ」



「韓美膳」



「SALT & STONE」

■日系スーパーマーケット「LOPIA」が台北初出店



「ロピア」

2023年の台湾進出以降台湾展開を進める日系スーパーマーケット「LOPIA」が、台北市初出店。

■「キッズニア」が台湾初出店



「KidZania」※2026年開業予定

「キッズニア」は、2歳から14歳の子どもの対象とし、子どもたちが実際の大人社会と職業を模擬体験できる屋内型テーマ施設です。「キッズニア」は日本国内で既に3か所あり、それぞれ三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲(2006年開業)、三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園(2009年開業)、並びに三井ショッピングパーク ららぽーと福岡(2022年開業)にて出店しており、今回台湾へは本施設が初出店になります。

ACCESS [アクセス]

■住所：台北市南港區經貿二路131號



三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港

