

## □キャンペーン規約

賞品の発送につきましては、当選のお知らせの際にららぽーと富士見（三井不動産商業マネジメント株式会社以下「弊社」という）から直接当選者の方にご連絡させていただきます。

応募に際しては、以下の規約についてよくお読みのうえ応募ください。

### 【注意事項】

弊社が実施する「ベストイルミスポット投稿キャンペーン」にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、ご同意の上、ご応募いただけますようお願い申し上げます。万一ご同意いただけない場合には、ご応募はご遠慮ください。

- ・同じアカウントで投稿を複数いただいても、当選は1アカウント、1回までとなります。
- ・本キャンペーンをご応募いただいた場合には、本規約すべてにご同意いただいたものとさせていただきます。
- ・弊社は事前に通知することなく、本キャンペーンの内容および本利用規約を変更することがございます。
- ・弊社の故意・過失によるもの以外は責任を負いかねますのでご了承ください。
- ・当イベントの参加によって参加者様が受けたいかなる損害につきましても、弊社を含む本イベント関係者は、何ら責任を負いません。

### 【禁止事項】

弊社は、キャンペーンへの応募に際し以下の行為を禁止します。

- ・本キャンペーンの運営を妨げる行為
- ・弊社または他人に迷惑、不利益、損害を与える行為
- ・弊社または第三者のコンピューターの正常な機能を阻害する行為
- ・弊社または他人を誹謗中傷し、その名誉もしくは信用を毀損する行為
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為に本キャンペーンを使用する行為
- ・わいせつ、児童ポルノおよび自動に性的搾取を助長する写真を投稿する行為
- ・政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する行為
- ・公序良俗に反する行為
- ・ツイッターおよびインスタグラムの利用規約、法令、社会常識に反する行為および弊社が不適切と判断する行為
- ・その他前各号に類する行為

### 【応募にあたって】

- 応募にはツイッターもしくはインスタグラム「フジミライツ 2017 キャンペーン事務局」アカウントのフォローをお願いします。
- ダイレクトメッセージにて当選のご連絡を差し上げますので、ダイレクトメッセージの設定をオンにしてください。
- 弊社とその家族、および関係者の応募はできません。
- 本キャンペーンは、お客様ご自身が撮影した写真に弊社指定のハッシュタグ「#フジミライツ 2017」をつけて、お客様ご自身のSNS（ツイッターまたはインスタグラム）投稿すると自動的にキャンペーンへの応募となります。
- お客様ご自身のSNS（ツイッターまたはインスタグラム）に投稿した時点で、応募受付完了とさせていただきます。

- 投稿する写真は応募者自身が撮影したものに限り、写真に「ららぽーと富士見のクリスマスイルミネーション」が掲載されていない場合には、応募対象外となります。
- 写真に応募者以外の方が写っている場合には、必ず写真の使用について承諾を得てください。
- 応募内容に誤りのある場合、虚偽の登録を行った場合およびご応募者以外の者によって登録された場合は、応募無効とさせていただきます。その他弊社が必要と判断した場合には、応募無効とさせていただきます。
- 20歳未満の方が投稿された場合は、同意事項の全てに親権者の方が同意したものとみなします。親権者の方がご自身のアカウントを利用して代理で入力を行うことも可能です。

#### 【ご利用に関する制約】

- 弊社は必要に応じてお客様のサービスの利用に関する諸規定を作成し利用の制限をする権利を保有しています。
- 弊社が必要と判断した場合には、お客様への通知なしに、利用に関する諸規定を改定することができるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するための必要な措置を取ることができます。
- 弊社が諸規定の作成あるいは改定を行ったときは、「ベストイルミスポット投稿キャンペーン」ららぽーと富士見ホームページ内イベント・キャンペーンページにて、内容を掲示することによりお客様に対して通知を行うものといたします。当該通知が当サイト上に掲示され、お客様が当サイトにアクセスし、当該通知を閲覧することが可能となった時をもってお客様への通知が完了したものとみなします。
- お客様が本規約に違反し、あるいはお客様の行為により弊社に損害が生じた場合には、弊社の負った損害を賠償する義務を負うものといたします。
- キャンペーンへの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者の負担となります。

#### 【選考に関して】

- 当選に関しては、当選者に対して運営事務局より個別に SNS 上でメッセージにて 2017 年 12 月 11 日までにご連絡をさせていただきます。
- 応募の受付、当選確認に関するお問合せなどはお受けできません。
- メッセージの不通や、何かしらの理由で当選者と連絡がとれない場合は、当選を無効とさせて頂くことがあります。
- ご当選の権利は、本人のみ有効で、第三者へ譲渡、あるいは換金することはできません。
- 抽選や当選に関するご質問の受付は行っておりません。

#### 【景品のお渡しについて】

- 当選者への景品のお渡し場所は、ららぽーと富士見 2F 総合案内所になります。
- 景品のお渡しの際は、ツイッターもしくはインスタグラムページ内のアカウント名の確認と「フジミライツ 2017 キャンペーン事務局」アカウントからの当選連絡メッセージを当選者様本人の携帯電話・タブレット PC などからご提示いただく必要がございます。
- 上記景品のお渡し期間は 2017 年 12 月 11 日（月）から 12 月 31 日（日）となります。
- 期間外での景品のお渡しは出来かねますので、ご了承くださいませ。
- 景品の郵送はお受けいたしかねます。

#### 【投稿情報の取り扱いのご説明】

- 応募された写真の著作権は応募者自身にありますが、弊社はお客様がご自身の SNS 上に投稿した写真および

投稿内容を以下の目的と方法で使用する権利を保有しています。応募者は投稿した写真について著作権者人格権を主張しないものとします。

●写真が知的財産権または肖像権などの第三者の権利侵害があった場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。

●キャンペーンへの応募にあたり、第三者との間にトラブルが生じた場合においても弊社は一切の責任を負わないものとします。

●本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上のトラブルやその他の損害について、弊社は一切の責任を負わないものとします。

●写真および投稿内容は、「ベストイルミスポット投稿キャンペーン」関連の制作物にのみ使用し、それ以外の目的には使用いたしません。使用範囲には、「ベストイルミスポット投稿キャンペーン」に関連する印刷物および弊社が運営するららぽーと公式のインターネット媒体（ホームページ上の専用ページ、フェイスブックページ、ツイッターページ）が含まれます。

●参加者様のご要求によっては、弊社公式の広報媒体に掲載した写真は変更または削除させていただきます。